



OBSAH CUKRU V NEALKO NÁPOJOCH KLESNE O ĎALŠÍCH 10%



Cukor v nealko nápojoch podporuje chuť, ale pridáva aj kalórie navyše



Členovia AVNM sa zaviazali postupne znížiť obsah cukru vo svojich výrobkoch, a tak znížiť celkový objem kalórií



VYPOČULI POŽIADAVKY SPOTREBITEĽOV

Spotrebitelia **preferujú zdravý životný štýl** a vyhľadávajú možnosti, ako znížiť celkový príjem kalórií



PRISPIEVAJÚ K ZDRAVŠIEMU SLOVENSKU

Členovia AVNM **produkurujú viac než 52%** všetkých nápojov na trhu

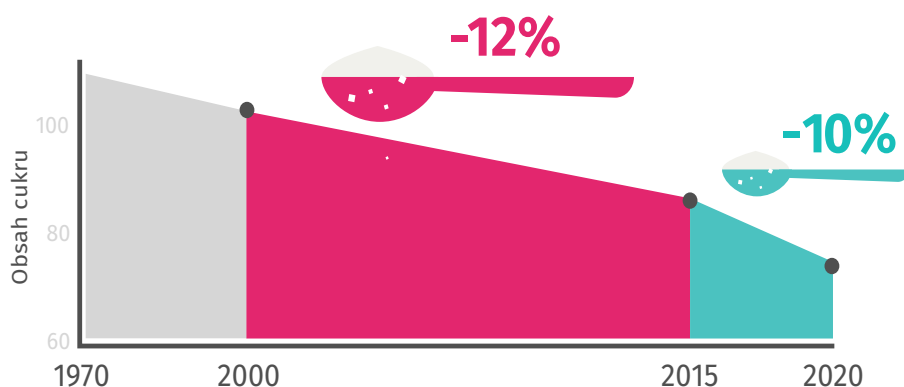


REAGUJÚ NA VÝZVU EURÓPSKEJ ÚNIE

EÚ chce **znižovať obsah pridaného cukru**, ktorý Európania prijímajú v potravinách, a preto vyzvala výrobcov potravín a nápojov na zmenu v receptúrach



Ich záväzok znížiť obsah cukru v nápojoch tak **pozitívne ovplyvní takmer 3 milióny ľudí**



OD ROKU 2000
SA PODARILO **ZNÍŽIŤ**
OBSAH CUKRU
V NÁPOJOCH O **12%.**
DO ROKU 2020
UBUDNE **ĎALŠÍCH 10%**



Postupnou úpravou receptúr s použitím nekalorických sladidiel, napríklad stévie



Zavádzaním nových nápojov s minimálne 30% znížením energetickej hodnoty alebo úplne bez kalórií



Marketingovou podporou týchto nápojov, zvýšením podielu nízkokalorických a nekalorických nápojov na trhu



Motiváciou spotrebiteľov vo výbere týchto nápojov aj podporou konzumácie minerálnych a pramenitých vôd



Zvýšením ponuky menších balení nápojov pre lepšiu kontrolu prijatých porcií

ZNIŽOVANIE OBSAHU CUKRU V PRAXI

Menšie balenie = menšia porcia



*priemerný sladený nápoj obsahuje 40g – 56g cukru v pol litri

Reformulácia pôvodných receptúr



Nové nízkokalorické alebo nekalorické nápoje



Asociácia výrobcov nealkoholických nápojov
a minerálnych vôd na Slovensku

Unesda
Soft Drinks Europe