

Podiel vystavenia slovenských výrobkov v maloobchode 2018

Výsledky prieskumu pre Potravinársku komoru Slovenska
GfK Slovakia



Bratislava, apríl 2018

Sledovaných 16 kategórií a 47 podkategórií výrobkov

- ❖ Víno (červené, biele)
- ❖ Pivo (svetlé/tmavé)
- ❖ Liehoviny a destiláty (vodky/ovocné liehoviny/borovička/gin, um/tuzemák, brandy/whisky, bylinné likéry)
- ❖ Spracované produkty (kečup, horčica, pretlak)
- ❖ Cestoviny (špagety, závarkové cestoviny)
- ❖ Oleje (repkový, slnečnicový)
- ❖ Mlieko (čerstvé/trvanlivé)
- ❖ Prírodné syry (prírodný zrejúci syr, čerstvý syr tvaroh/ricotta)
- ❖ Mliečne výrobky – ostatné (jogurt, tavený syr/syrová nátierka, smotana sladká/kyslá)
- ❖ Nealko (džúsy/nektáre, ľadový čaj, CSD cola a nekolové nápoje)
- ❖ Minerálky (pramenitá voda, minerálna voda, ochutené minerálky)
- ❖ Konzervované produkty (ovocný kompót, kyslé uhorky, kukurica, hrášok, fazuľa, šampiňóny)
- ❖ Trvanlivé pečivo – balené (čajové pečivo, croissant/muffin/biskvit, oblátky, chipsy, slané tyčinky, arašidové oriešky)
- ❖ Mäsové výrobky - balené, nemrazené (párky, saláma, šunka, slanina, balené mäso)
- ❖ Cukrovinky – nečokoládové (čokoláda a čokoládová tyčinka plnená/neplnená)
- ❖ Cukrovinky – čokoládové (cukríky všetky druhy, žuvačky)



Kľúčové zistenia



- ✓ **Podiel vystavenia slovenských výrobkov** v roku 2018 dosiahol **37,7 %**, čo je mierny nárast v porovnaní s minulým rokom.

✓ Dlhodobé merania od roku 2011 ukazujú, že **podiel vystavenia slovenských potravín do roku 2017 permanentne klesal** (z 50 % na 37,2%), tento rok sa tento pokles zastavil a nastal mierny rast.

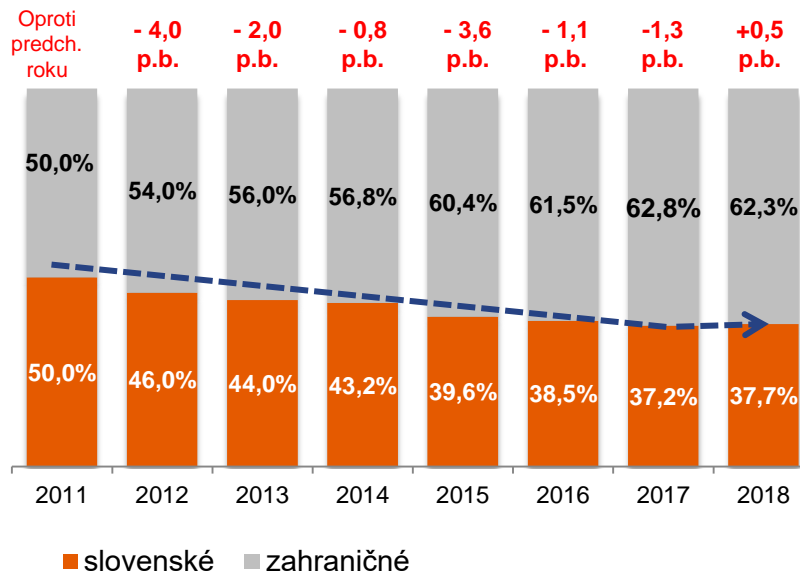
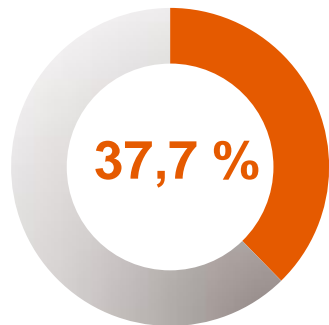


- ✓ **Najvyšší podiel** zastúpenia slovenských výrobkov na regáloch je v kategóriách **mlieko, vody/minerálky, víno, pivo, liehoviny a destiláty.**
- ✓ **Najmenej** zastúpené slovenské výrobky sú v rámci kategórií **cukrovinky nečokoládové, oleje, konzervované produkty a cukrovinky čokoládové.**

- ✓ **Najviac** slovenských potravín je zastúpených na regáloch **reťazcov COOP Jednota (56%) a CBA (50%), najmenej v reťazci Lidl (16%).** V žiadnom reťazci (okrem Metra) nebol zaznamenaný pokles podielu SK výrobkov.



Celkový podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR



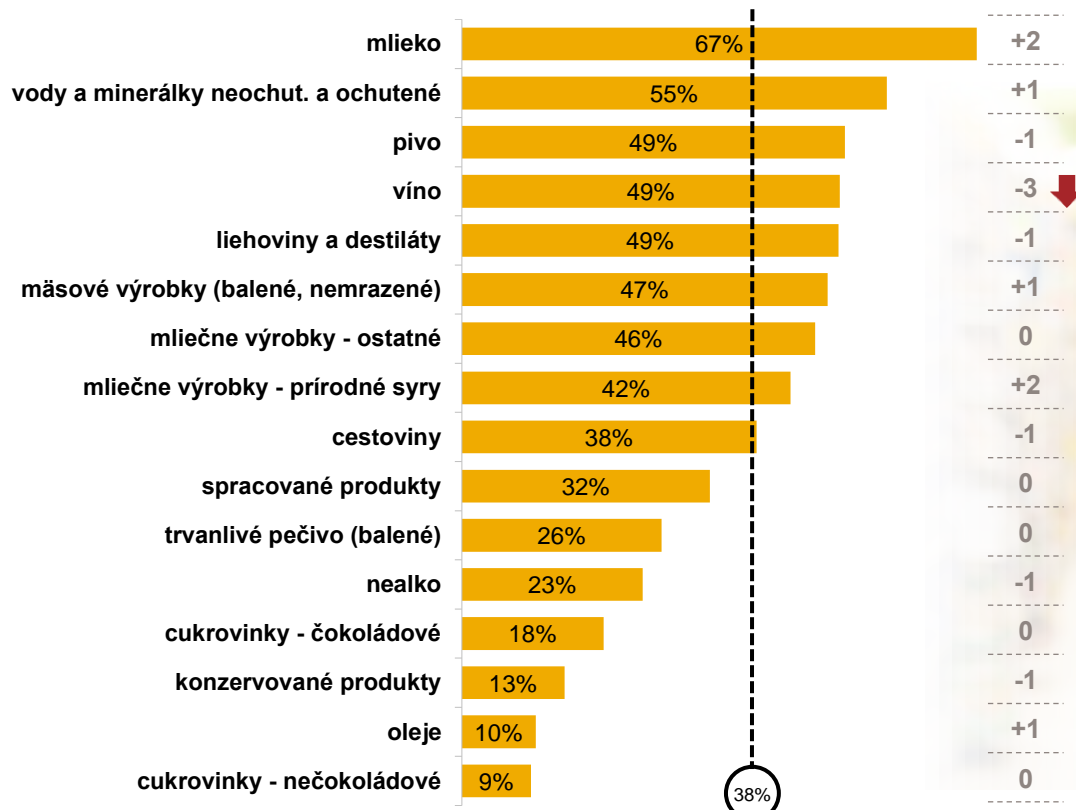
Báza N=360 predajní

Pozn.: * p.b. = percentuálne body

© GfK 2018 | Podiel slovenských potravín 2018 | Apríl 2018

Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa kategórií

vs. 2017



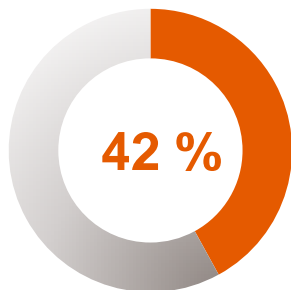
Pokles resp. nárast
o viac ako 2p.b.

Báza N=360 predajní

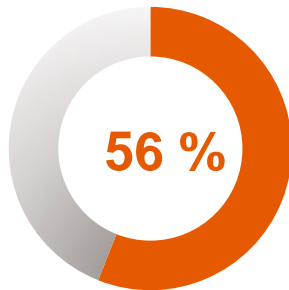
© GfK 2018 | Podiel slovenských potravín 2018 | Apríl 2018

Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa reťazcov

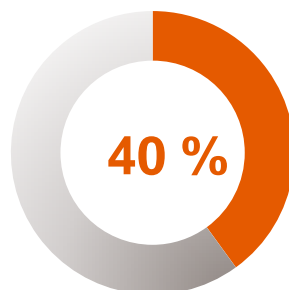
TESCO



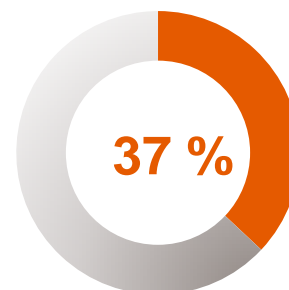
coop
JEDNOTA



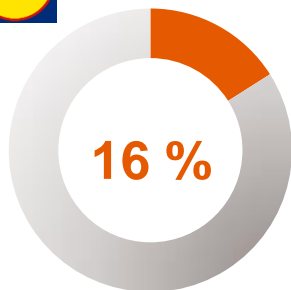
BILLA



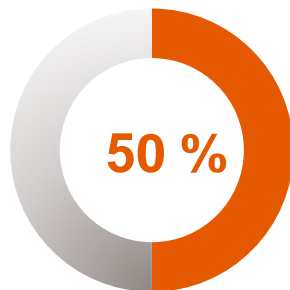
Kaufland



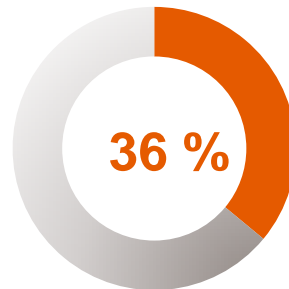
LIDL



CBA
CBA Slovakia s.r.o.

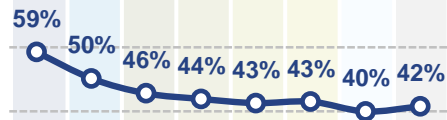


METRO

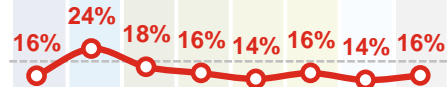


Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa reťazcov

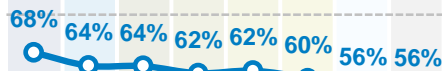
TESCO



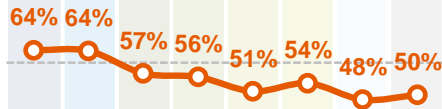
LIDL



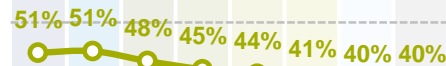
**coop
JEDNOTA**



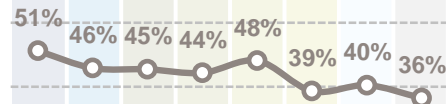
(CBA)
CBA Slovakia s.r.o.



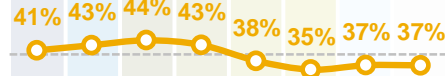
BILLA



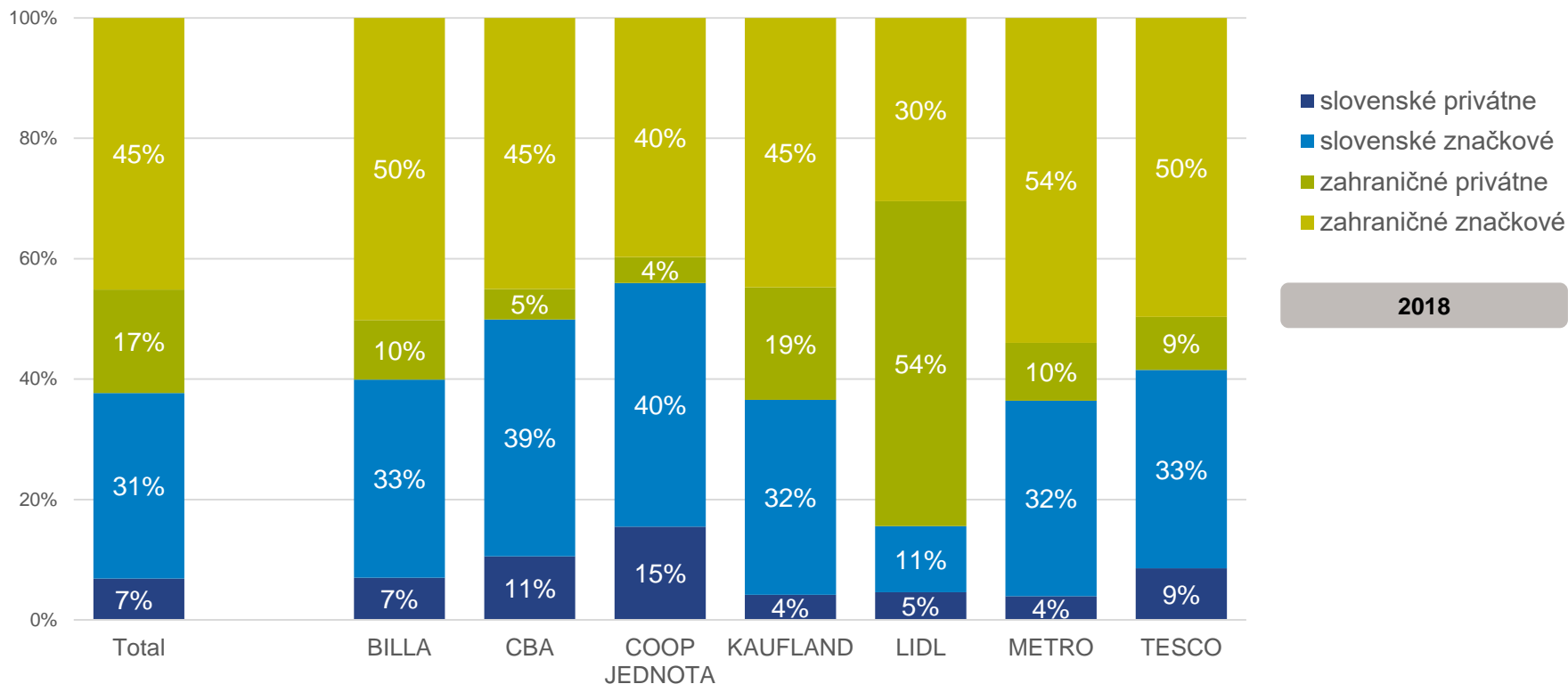
METRO



Kaufland



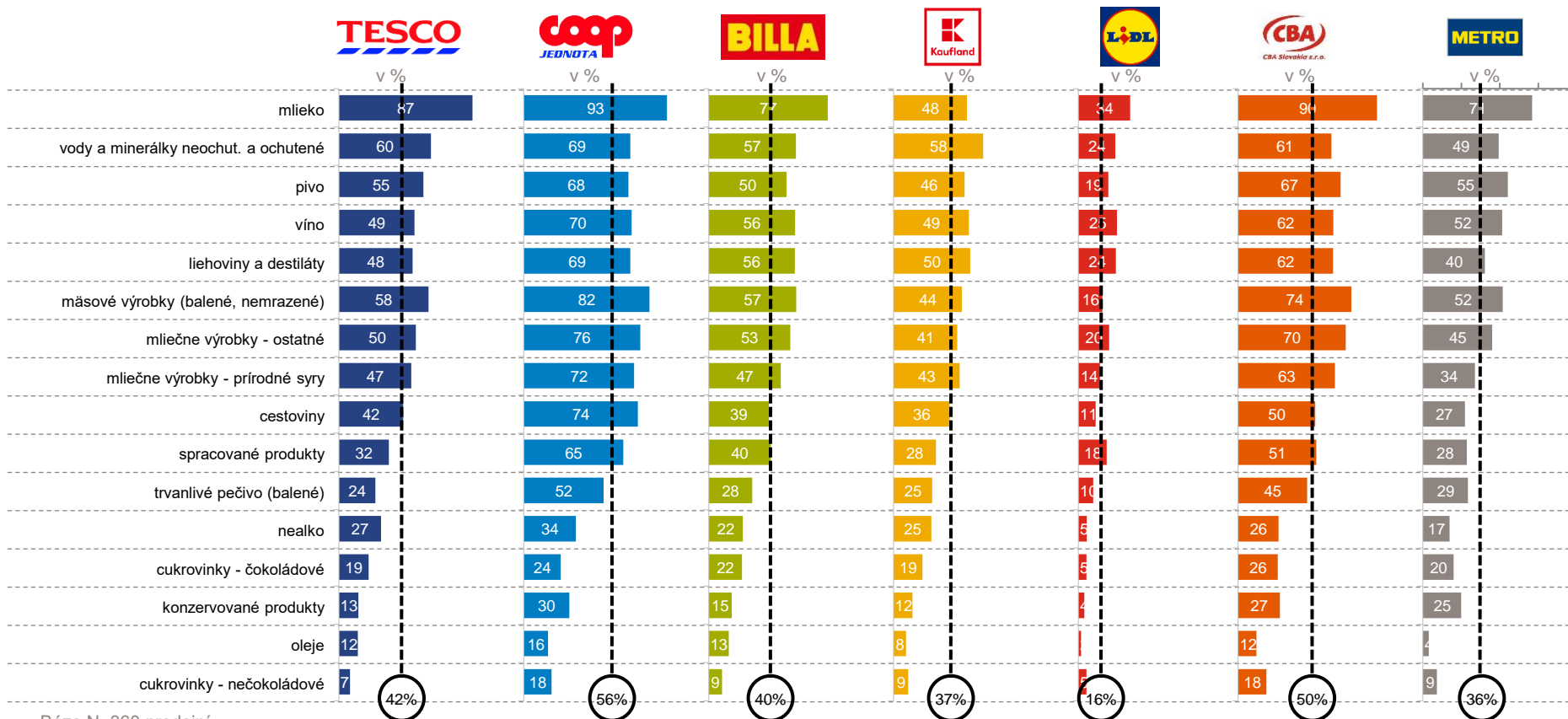
Rozdelenie počtov vystavenia výrobkov na regáloch predajní v SR podľa reťazcov



Báza N=360 predajní

© GfK 2018 | Podiel slovenských potravín 2018 | Apríl 2018

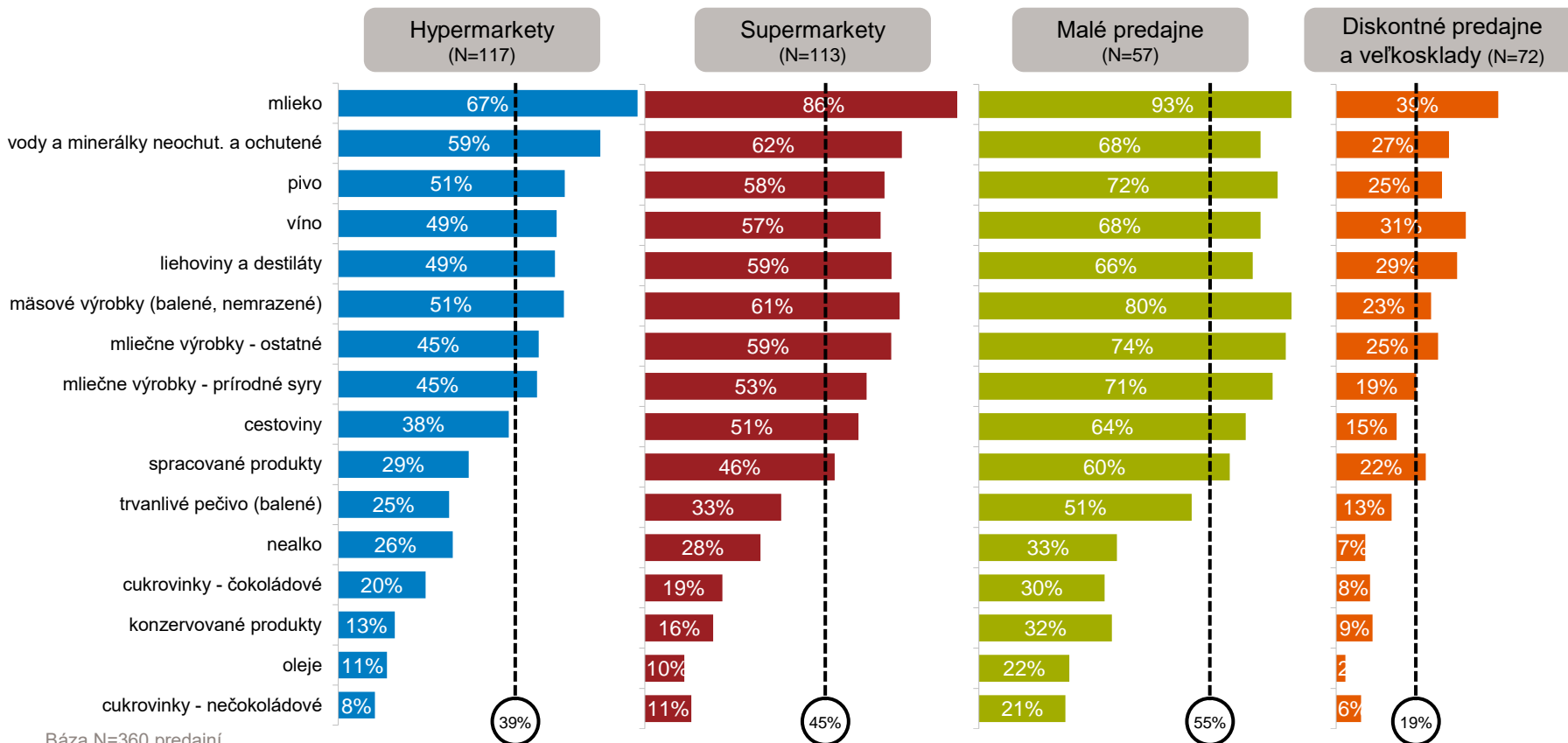
Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa kategórií a reťazcov



Báza N=360 predajní

© GfK 2018 | Podiel slovenských potravín 2018 | Apríl 2018

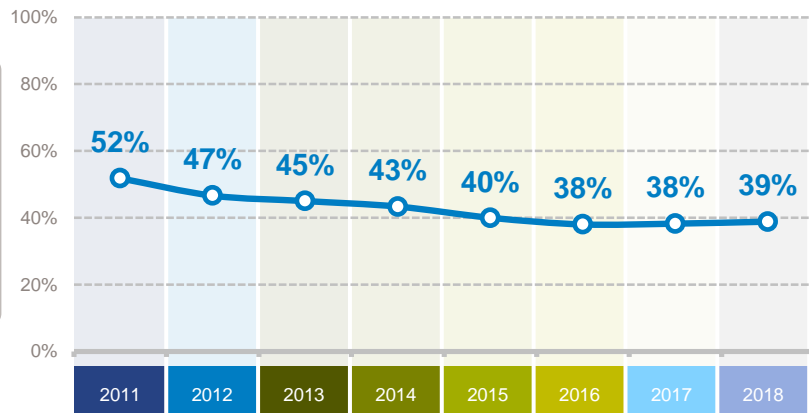
Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa kategórií a typu predajne



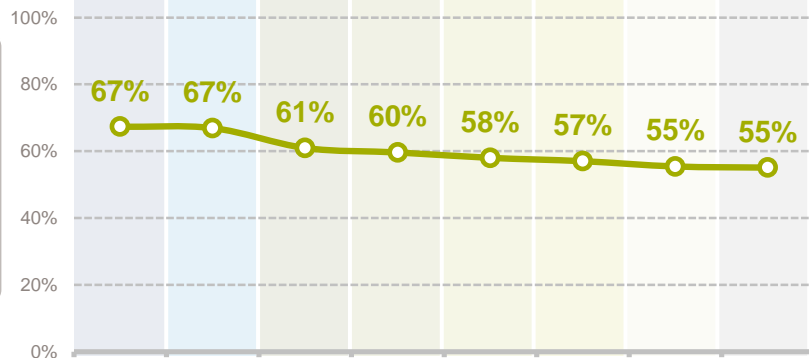
Báza N=360 predajní

Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa typov predajní

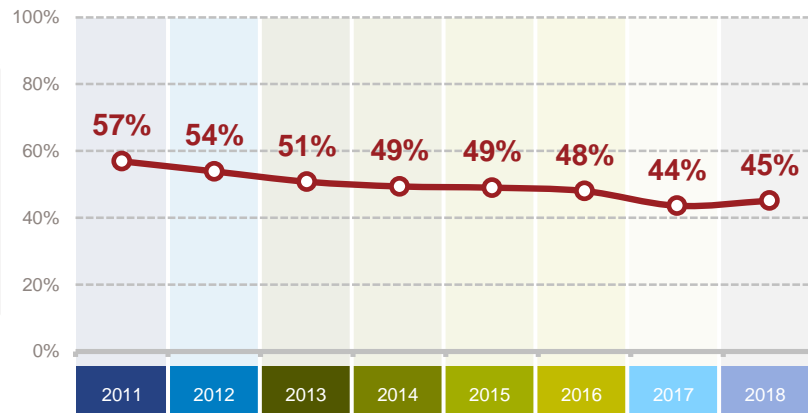
Hypermarkety



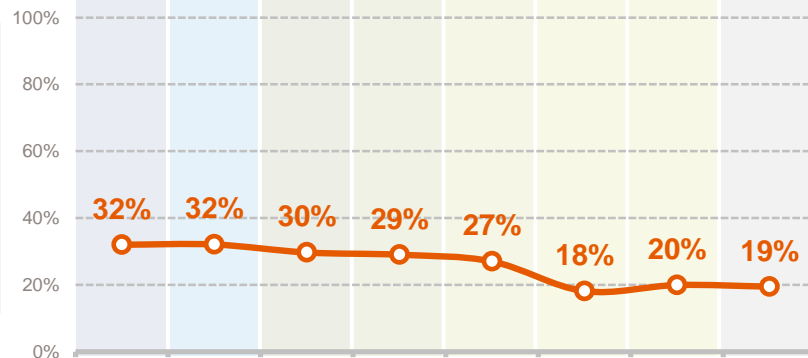
Malé predajne



Supermarkety

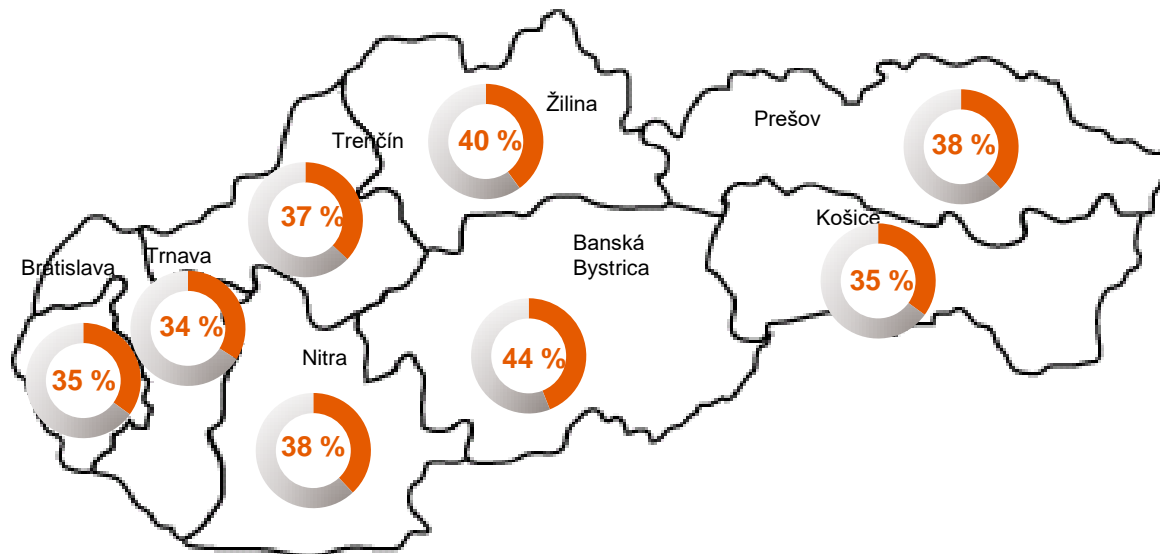
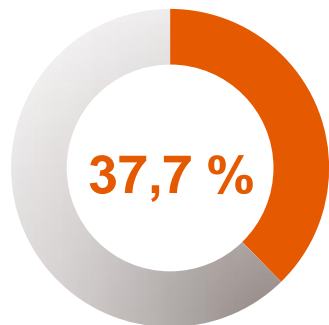


Diskontné predajne a veľkosklady

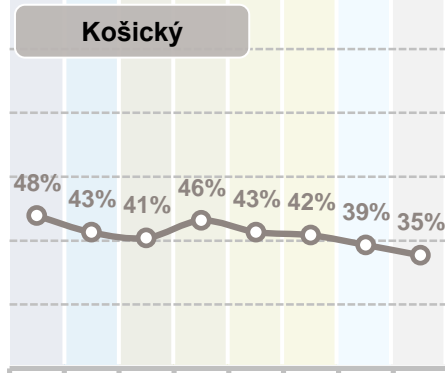
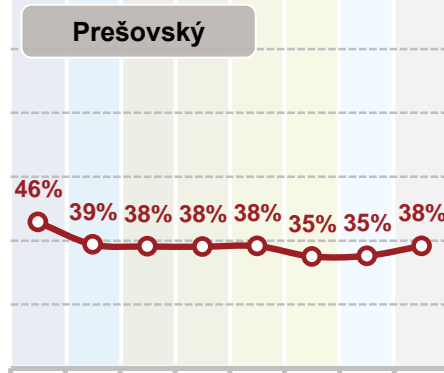
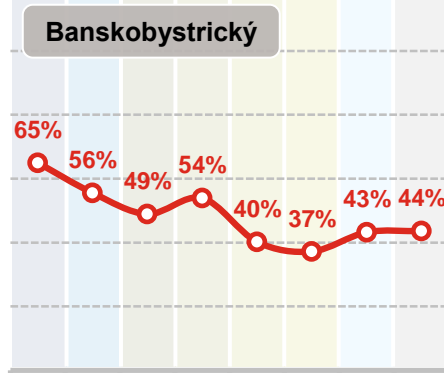
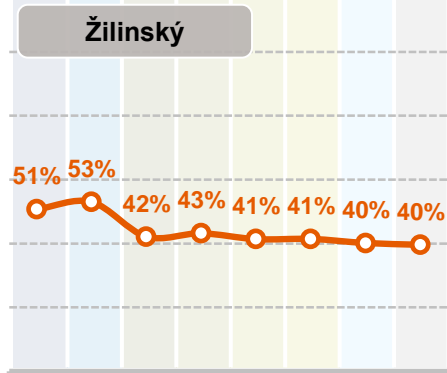
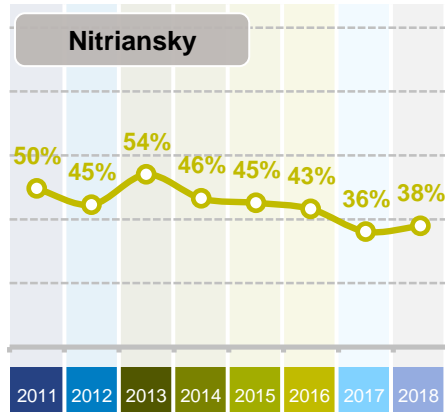
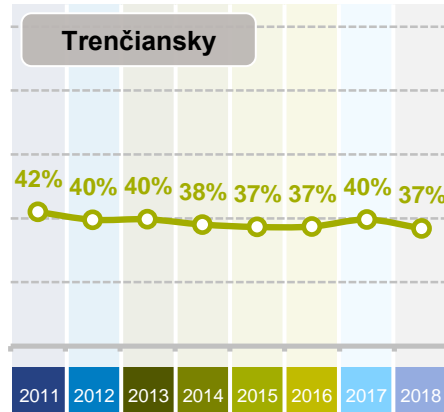
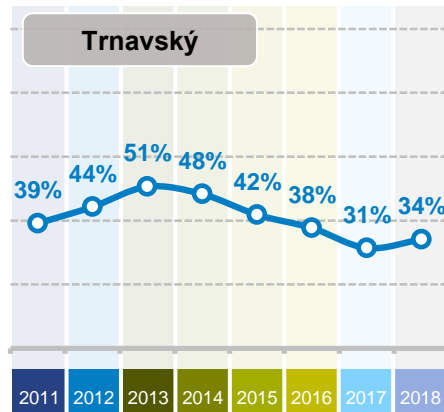
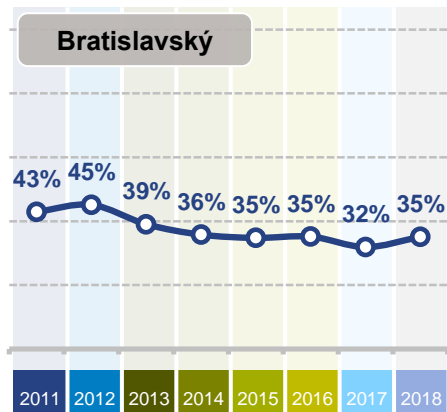


Báza N=360 predajní

Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa krajov



Podiel slovenských výrobkov na regáloch predajní v SR podľa krajov



Báza N=360 predajní, BA: N=58/56/53/46/46/49/46/43, TT: N=31/35/38/37/36/37/39/38, TN: N=40/44/42/43/54/45/46/47, NR: N=48/49/46/52/43/52/53/54, ZA: N=44/43/45/50/48/48/49/47, BB: N=58/54/51/51/51/48/45/47, PO: N=40/40/43/41/41/44/40/41, KE: N=39/39/41/40/40/37/42/44

- 1** Oproti minulému roku je **podiel zastúpenia slovenských výrobkov** (v sledovaných kategóriách) **mierne vzrástol, o 0,5 p.b.** Súčasná hodnota dosahuje **37,7%**. Po dlhodobom poklese od roku 2011 do 2017 sa teraz tento pokles zastavil. Tento rast nastal v raste slovenských privátnych výrobkov.
- 2** Kategórie výrobkov s najvyšším a najnižším podielom slovenských výrobkov sa oproti minulým rokom nezmenili. Najvyšší podiel zastúpenia slovenských výrobkov na regáloch je v kategóriách **mlieko, vody/minerálky, víno, pivo, liehoviny a destiláty**. **Najmenej zastúpené slovenské výrobky** na regáloch sú v rámci kategórií **cukrovinky nečokoládové, oleje, konzervované produkty a cukrovinky čokoládové**.
- 3** Podiel vystavenia slovenských výrobkov ostal vo väčšine kategórií **stabilný, poklesol iba v kategórii vína**.
- 4** **Najviac** slovenských potravín je zastúpených **na regáloch reťazcov COOP Jednota (56%) a CBA (50%), najmenej v reťazci Lidl (16%)**. Podiel vystavenia slovenských výrobkov mierne **vzrástol v Lidli, Tescu a CBA**, poklesol v Metre. **V ostatných reťazcoch ostal nezmenený** na úrovni predchádzajúceho roka.
- 5** **Podiel vystavenia slovenských výrobkov v jednotlivých typoch predajní ostal oproti minulému roku stabilný**.